

Einkäufertraining



- Verkauf, Einkauf, Marketing

In dem Zusammentreffen der Marktmacher von beiden Fronten bildet sich die Marktsituation wirklichkeitsnah ab. Um hier bestehen zu können, braucht der Einkäufer mehr als nur fachliche Weiterbildung. Hierzu braucht er ein persönliches Training in Kommunikation, Gesprächsführung und

Verhandlungstechniken.

Kurz: die Grundlagen des modernen Beschaffungsmarketings. Lernziel dieses Seminars ist es, die Kommunikation zwischen Ein- und Verkäufern zu fördern. Wir zeigen, wie sich Interessensgegensätze von Einkauf und Verkauf auflösen lassen, wie beide Funktionsbereiche zu einem gemeinsamen, erfolgreichen Handeln gelangen.

-  [Informationsflyer Einkäufertraining \(754,83 KiB\)](#)

Seminaranfrage