

Interkulturelle Kommunikation



- Führung, Management, Organisation

Unternehmenserfolg durch bewusste interkulturelle Kommunikation

Inhalte:

- Barrieren
- Selbstreflektion, Perspektivenwechsel
- Wahrnehmung
- Kommunikationsebenen
- Kulturdimensionen
- Organisationsstrukturen
- Rolle des Managers
- Verhandlungen, Meetings, Präsentationen
- Werbung - Einsatz von Bildern, Farben und Sprache
- Verträge
- Typisch deutsche Werte und Kulturstandards
- Ausgewählte Länderprofile
- Übung: Planspiel, Simulation.

Lernen Sie anderer Menschen Sitten und Gebräuche kennen.

-

 [Informationsflyer Interkulturelle Kommunikation \(779,89 KiB\)](#)

Seminaranfrage