



KREATIVITÄTS- TRAINING



Kreativität und Innovation werden heute in jedem modernen Unternehmen benötigt und gehören bereits zu den Schlüsselqualifikationen von Mitarbeitern.

Das Seminar ermöglicht den Teilnehmern das Erlernen, die Durchführung und den Einsatz von modernen Kreativitätstechniken. Mit verschiedenen Methoden und Modellen trainieren Sie die Kunst der Wahrnehmung, Möglichkeiten zur Problemanalyse sowie den Umgang mit emotionalen Hindernissen und das Einleiten kreativer Denkprozesse.



gérard
workshops & seminare
www.workshops-seminare.de

ABLAUF UND FAKTEN



Einleitung

- Was ist Kreativität?
- Was zeichnet eine Handlung aus, die kreativ ist?
- Was ist der Maßstab für eine kreative Handlung?

Wer ist kreativ?

- Katalysatoren der Kreativität

Wie funktioniert Kreativität?

- Die Arbeitsteilung in unserem Gehirn

Wie Sie Ihre Kreativität freisetzen

- Kreativität ohne Krawatte

Der kreative Prozess

Überwinden Sie Ihre Kreativitätsblockaden!

- Persönliche Stärken- und Schwächenanalyse

Die Kreativitätstypen

Ausgewählte Kreativitätstechniken

- Brainstorming
- Brainstorming paradox
- Methode 635
- Die neun Basisfragen nach Osborn
- Denken in Metaphern
- Gelüftete Geheimnisse
- Der Unsympath
- Denkhüte
- Denkestühle
- Parteiensicht
- Synektik
- Bionik
- Bisoziation
- Morphologischer Kasten
- Reizwortanalyse
- WAVE
- Fischteich
- Der Mafia-Film und seine Stars
- Das Orakel
- Meditation nach Richtungen



Die Mind-Mapping®-Methode

- Grundlagen der Mind - Mapping® - Methode
- Die Grundregeln der Mind - Mapping® - Methode
- Vorteile von Mind - Mapping®
- Schwierigkeiten
- Weitere Einsatzmöglichkeiten von Mind - Maps®

Fragetechniken

- Die Versprachlichung von Problemen
- Die W-Fragen - Methode

Erfolg durch Zielvereinbarung

- Der Zielfindungsprozess

Tages-Clearing