

Servicemanagement



- Schlüsselqualifikationen

In Zeiten immer schwieriger werdender Auftragsbeschaffung wird der Faktor Service mitunter zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Mit diesem Seminar erhalten Führungskräfte und Mitarbeiter sofortige Umsetzungsmöglichkeiten zur Verbesserung von Kundenbeziehungen und der aktiven Gestaltung praxisgerechter Kundenbindung und Kundenbetreuung

- Erfolgs- und Zielsetzungsstrategien
- Kundenorientierung;
- Beziehungsmanagement;
- Empfehlungsmarketing;
- Kompetenzen des Top-Service-Mitarbeiters.

-



[Informationsflyer Servicemanagement \(563,30 KiB\)](#)

Seminaranfrage